

Trazando caminos de investigación ibéricos a partir de la identidad cultural portuguesa

Rodrigo Koch

Universidade Estadual do Rio Grande do Sul, Brasil
<https://orcid.org/0000-0002-6719-1839>
rodrigo-koch@uergs.edu.br

Carlos José Rodrigues

Universidade de Aveiro, Portugal
<http://orcid.org/0000-0001-6403-6959>
cjose@ua.pt

Resumen

Este texto ofrece una breve revisión bibliográfica de los trabajos académicos sobre la identidad cultural de Portugal, utilizando los elementos que componen dicha identidad como puntos de referencia y de partida para establecer las líneas de investigación de un proyecto de posdoctorado en fase inicial. Dichas propuestas de estudio prevén actividades de recopilación de datos e investigación en territorio portugués y español durante el bienio 2027-28, con el objetivo de comprender y analizar la identidad cultural de diversas poblaciones a través de las pedagogías culturales presentes en los respectivos espacios geográficos; interpretar los procesos globalizadores posmodernos de mercantilización y espectacularización en la Península Ibérica; y observar las repercusiones de estos fenómenos identitarios en la contemporaneidad. Nos interesa conocer la constitución y el mantenimiento de la identidad portuguesa en la posmodernidad.

Palabras clave: Identidad cultural; Portugal; Estudios culturales.

Detalles del artículo | Revisión por pares abierta

Editado por:
Michel Goulart da Silva

Evaluated por:
Anna Juliace
Michel Goulart da Silva

Cita:
Koch, R., & Rodrigues, C. J. (2026). Trazando caminos de investigación ibéricos a partir de la identidad cultural portuguesa. *Scientia International Journal for Human Sciences*, 1(1). <https://doi.org/10.56365/mxapgh32>

Historial del artículo

Recibido: 16/12/2025
Revisado: 02/03/2026
Aceptado: 14/03/2026
Disponible: 14/03/2026



1. Notas introductorias y aspectos metodológicos

El campo de los Estudios Culturales se ha centrado intensamente en las últimas décadas en investigaciones sobre la identidad cultural de poblaciones específicas y/o minorías. Estas investigaciones han contribuido a la comprensión y el acceso a culturas que, en cierta medida, estaban oprimidas y ocultas al gran público. Entre los diversos autores a los que suelen recurrir los Estudios Culturales en estos debates, nos basamos —principalmente— en Zygmunt Bauman (2001; 2005; 2008) y en Stuart Hall (1997; 2010; 2019), aportando al debate las condiciones líquidas, descentradas y fragmentadas de los individuos posmodernos en sus constituciones identitarias señaladas por estos pensadores. También contribuyen a este proceso de construcción conceptual sobre las identidades culturales otros autores, como Anderson (2008), Canclini (2003), Debord (2005), Lipovetsky (2016) y Steinberg (1997). En las observaciones de Bauman y Hall, hay algunas características destacadas que definen a las sociedades contemporáneas.

[...] las viejas identidades, que durante tanto tiempo estabilizaron el mundo social, están en declive, dando lugar a nuevas identidades y fragmentando al individuo [...]. Este proceso produce al sujeto posmoderno, conceptualizado como alguien que carece de una identidad fija, esencial o permanente. La identidad se convierte en una «celebración móvil»: formada y transformada continuamente en relación con las formas en que somos representados o interpelados en los sistemas culturales que nos rodean (Hall 2019, p. 9-12).

[...] estamos pasando de una era de «grupos de referencia» predeterminados a otra de «comparación universal», [...]. Hoy en día, los patrones y configuraciones ya no son «dados», y mucho menos «evidentes por sí mismos»; son muchos, chocan entre sí y se contradicen en sus mandatos conflictivos, de tal manera que todos y cada uno de ellos han sido despojados de buena parte de sus poderes [...] (Bauman 2001, p. 14-15).

Cabe añadir, además, que también son muy productivos los análisis de Hall sobre las naciones. Partiendo de la teoría de la «comunidad imaginada» (Anderson 2008), el sociólogo afirma que hablamos de forma metafórica sobre una identidad nacional, ya que estas no están literalmente impresas en los genes de los individuos, es decir, no son cosas con las que nacemos, sino que se forman y transforman en el interior de la representación. Hall destaca que una nación es una comunidad simbólica y, por ese motivo, tiene el poder de generar identidad y cierta lealtad.

Una cultura nacional es un discurso, una forma de construir significados que influye y organiza tanto nuestras acciones como la concepción que tenemos de nosotros mismos. [...] Las diferencias entre las naciones residen en las distintas formas en que se imaginan (Hall, 2019, p. 31),

Por último, en resumen, el pensador establece cinco elementos principales que definen una identidad cultural nacional: la narrativa de la nación (acontecimientos históricos, símbolos y rituales); los posibles orígenes; la invención de tradiciones; un mito fundacional; y la creencia en un pueblo originario.

Al incorporar a Bauman a este debate, este otro sociólogo analiza las identidades desde la perspectiva del mundo globalizado contemporáneo y advierte que «Nuestras dependencias son ahora, de hecho, globales. Sin embargo, nuestras acciones son, como antes, locales» (Bauman 2008, p. 189).

Quizás, en lugar de hablar de identidades, heredadas o adquiridas, estaría más cerca de la realidad del mundo globalizado hablar de identificación, una actividad que nunca termina, siempre incompleta, en la que todos nosotros, por necesidad o por elección, estamos involucrados (Bauman 2008, p. 193).

A partir de la agenda de investigación establecida a través de proyectos de investigación posdoctoral en los Departamentos de Ciencias Sociales, Políticas y del Territorio, y de Lenguas y Culturas, de la Universidad de Aveiro; el objetivo de este texto es realizar una breve revisión bibliográfica de la configuración de la identidad cultural portuguesa, ya que los elementos que componen esta condición nos darán pistas y servirán de puntos de anclaje y de partida para las futuras líneas de investigación que se trazarán para dos proyectos distintos: uno —exclusivamente— en territorio portugués; y otro, que abarca un espacio geográfico de la Península Ibérica. Ampliaremos la información sobre ambos en la parte final de este texto.

Esta breve revisión no pretende agotar la temática de la identidad cultural de Portugal y, mucho menos, constituir una especie de estado del arte de la misma. Para este trabajo nos basaremos en algunas investigaciones seleccionadas de bases de datos en lengua portuguesa, de acuerdo con la relevancia de los estudios, así como su importancia y aplicabilidad en nuestras investigaciones. Por lo tanto, somos conscientes de que existe un vasto material por explorar por parte de otros investigadores, pero que —para nosotros— en este momento resulta inviable de abordar debido a su complejidad y al probable desvío del enfoque investigativo. En las próximas páginas, siguiendo un orden cronológico de las publicaciones, presentamos algunos datos y consideraciones de los trabajos enumerados en esta primera fase investigativa sobre la identidad cultural portuguesa.

2. Elementos que pueden definir la identidad cultural portuguesa

Según el sentido común, en el caso de Brasil podemos señalar el Carnaval, el fútbol, la caipirinha, la

feijoad y la selva amazónica, entre otros, como símbolos destacados de nuestra identidad cultural. Son elementos que definen al país desde dentro y desde fuera y que constituyen en gran medida la diversidad de la población y la identidad brasileñas. En este estudio de revisión, nos interesa conocer e intentar definir cuáles son los rasgos identitarios portugueses, para a partir de ellos trazar futuras líneas de investigación en suelo portugués. Intentamos agrupar la revisión de los trabajos académicos de forma cronológica y por las temáticas de las observaciones de cada uno de los elementos culturales que constituyen la identidad de Portugal.

Comenzamos estas observaciones y análisis con tres pensadores que, en cierta medida, se complementan pero también se contraponen, ya que expresan posiciones diversas sobre la formación de la identidad portuguesa. Vakil (2006) describió un escenario distópico en el que el investigador imagina un debate entre alumnos y profesores sobre la identidad dentro de unas décadas en cualquier escuela primaria de la capital portuguesa. Indirectamente, se pregunta si los conquistadores de siglos pasados dejarían de ser considerados héroes. El pensador plantea esta cuestión introduciendo en el debate elementos que supuestamente unifican a los colonizados y a los colonizadores y que han convertido a todos en hablantes de la lengua portuguesa. También plantea cuestiones sobre la ambigüedad de los conceptos de patria y sugiere que se revisen las enseñanzas sobre colonización y descolonización, alertando sobre el auge de las demagogias populistas que redefinen las nociones de seguridad y pertenencia con plataformas políticas antiinmigración. Al final de sus reflexiones, Vakil (2006) afirma que «la Lisboa de 2050 será una sociedad multicultural, que Portugal tendrá una historia portuguesa compuesta también de otras historias y que la verdadera defensa de la nación pasa por la calidad de su democracia, no por el securitarismo de una identidad cultural xenófoba».

En una conferencia pronunciada en Elvas, en enero de 2004, Graça (2005) sostiene que Portugal se vio invadido por un sentimiento de culpa a partir del proceso de descolonización, iniciado a mediados de la década de 1970, que sacudió su identidad nacional. En su intervención, el investigador busca recuperar el pasado pujante de los conquistadores y de los portugueses en el contexto europeo. Graça (2005), en su defensa de la nación portuguesa, destaca que «la Universidad, en sus múltiples formas de enseñanza superior e investigación científica, es un factor de cambio y de desarrollo e, inevitablemente, de reflexión nacional, lo que significa que es también un factor de consolidación de la identidad nacional» (Graça 2005, p. 82). Por último, comenta que, a diferencia de otras etnias europeas, los portugueses poseían una característica poco común, que era la xenofilia, lo contrario de la xenofobia; y que esto también contribuyó a la construcción del país en la posmodernidad.

Con una temática similar a la de Graça (2005), aproximadamente una década antes, Seabra (1994) pronunció la conferencia inaugural en la Sesión Solemne de Apertura del Curso de Defensa Nacional de

1994, que tuvo lugar en el Instituto de Defensa Nacional de Lisboa el 10 de noviembre de 1993. En palabras del conferenciante, que ya había publicado un ensayo en 1990 sobre la identidad cultural portuguesa, se recuperaron de nuevo los logros históricos de los descubridores y la vocación ultramarina portuguesa de siglos pasados, así como la mención de símbolos nacionalistas que constituyen una cierta identidad cultural portuguesa, además de la obra de Camões, « ».

Portugal fue pionero en lo que hoy se denomina interculturalismo, practicándolo antes de que otros lo teorizaran. Uno de los elementos esenciales de la comunicación con otros pueblos fue para los portugueses la lengua, que, al ser su patria matriz, tal y como la asumió Pessoa, se convirtió en una «patria de varias patrias» [...] (Seabra 1994, pp. 130-131).

En ese discurso, el ponente concluyó sus palabras señalando que los jóvenes portugueses mostraban poco compromiso e interés por la preservación de una identidad nacional; un hecho que se suma a algunos de los conceptos de Hall y Bauman ya presentados en la sección inicial de este texto. En un ensayo de principios de la década de 1990, José Augusto Seabra explora la dualidad de la cultura portuguesa, viéndola no solo como una identidad nacional con rasgos específicos, sino también como una apertura al universalismo, manifestada en su historia de expansión y en su legado cultural por todo el mundo. El concepto de «personalismo universalista» sugiere que la identidad portuguesa se define por su propia especificidad e individualidad («personalismo»), al tiempo que se proyecta y se expande hacia el mundo y el todo («universalista»), influyendo y siendo influenciada por otras culturas. «Cuanto más buscamos las raíces de lo portugués, más descubrimos lo universal en la esencia de lo nacional» (Seabra 1990, p. 95). En este ensayo, el pensador enumera algunos elementos que constituyen la identidad cultural portuguesa, como la vocación ultramarina y de descubridor/conquistador, el sentimentalismo y la nostalgia, la fraternidad y la lengua: «Entre estos valores, el más universal es la lengua que hablamos y escribimos y que hoy es común a siete países independientes y libres, con una diversidad de culturas e incluso de civilizaciones, con sus literaturas y oratorias, a través de las cuales nos comunicamos, convivimos y cooperamos» (Seabra 1990, p. 100).

Entre los diversos trabajos que citan cambios históricos y sociales en Portugal a partir de la década de 1960 y en el cambio de milenio, hemos seleccionado el de Barreto (2002), quien, entre otros aspectos, destaca que «Un país tradicionalmente de emigración se ha transformado en un país de inmigración: he aquí quizás uno de los cambios más dramáticos ocurridos en Portugal en las últimas décadas» (p. 8). Sin señalar directamente qué rasgos y hitos de la identidad nacional se han alterado —y siguen alterándose— bajo los efectos de la globalización, Barreto (2002) realiza una breve reflexión sobre los flujos migratorios, adoptando posturas ambiguas. En este estudio, nos interesan y nos interpelan los análisis realizados sobre la «nueva»

juventud portuguesa, precisamente por ser esta la población objeto de futuras investigaciones en suelo portugués e ibérico.

Con el desarrollo de la «cultura juvenil» y de la categoría etaria y social «joven», ha surgido un nuevo segmento generacional activo, votante, consumidor y productor: los jóvenes e es. Con la evolución de la economía y del sector educativo, las jóvenes generaciones han pospuesto durante varios años su incorporación a la vida profesional. Están presentes en las escuelas secundarias y en los centros de enseñanza superior, que entretanto han crecido en número y en tamaño. Prácticamente exentos del servicio militar, ya no tienen ante sí ese vínculo con la administración y el servicio público. Con derecho a voto a los 18 años (desde 1976), son objeto de especial atención por parte de los partidos políticos y las autoridades. Son atraídos por las juventudes partidistas para colaborar en las campañas políticas. Son solicitados por el comercio y la publicidad. Tienen, en los lugares de ocio, en los espacios públicos culturales y en la vida nocturna (bares, discotecas, etc.), sus puntos de encuentro, dejando una huella indeleble en las ciudades (Barreto 2002, p. 10).

Como complemento, el estudio de Pires (2007) se valió de metodologías de observación participante que nos inspiran y que también nos interesan para futuras líneas de investigación. La investigadora trató de definir la identidad cultural de la localidad portuguesa de Barrancos, situada en una zona fronteriza con España, analizando cómo esta comunidad construyó y reconstruye periódicamente su relación con los demás, ya sean portugueses, españoles o de otras etnias. Pires (2007) considera que existe «[...] una identidad cultural de carácter híbrido, en un complejo proceso de (re)construcción identitaria» (Pires 2007, p. 128), ya que son pocas las familias de este pueblo que no hablan tanto el portugués como el español y, a su vez, crean una lengua propia del lugar. Existen mitos de origen y diásporas constantemente invocados por los poderes públicos para reforzar los rasgos identitarios, que también están muy presentes en las fiestas de la cultura local, como por ejemplo la más importante de ellas: la corrida de toros con muerte —motivo de divergencias en los contextos locales y nacionales (Pires 2007).

En otro trabajo que nos interesa, Arroteia (2010) estudió el flujo de las migraciones portuguesas recientes por el mundo y trató de establecer cuestiones de identidad y ciudadanía de estos grupos en los movimientos diaspóricos. Entre las diversas preguntas de la encuesta, para nuestros análisis futuros, cabe destacar los símbolos de Portugal identificados por los emigrantes portugueses entrevistados en esta investigación del investigador. Los más citados por los participantes en el estudio, por orden, fueron: la familia, el idioma, los símbolos nacionales (bandera e himno), el arte, la gastronomía, el fútbol, la religión y el fado.

Además de las investigaciones ya citadas, la tesis de Simões (2010) abordó la identidad cultural

portuguesa en el diseño de productos. La autora entiende que, entre los países de lengua portuguesa, «no es en absoluto posible analizar la identidad cultural presente en el diseño industrial de todos los países debido a la falta de información disponible [...]» (p. 4) y concluye que

[...] el diseño lusófono da prioridad a colores como el blanco, el marrón y el negro, la madera es su material preferido y las formas de sus productos son simples y racionales. A , su tasa de innovación no es elevada, pero producen productos de fácil uso y desprovistos de marcas gráficas (Simões, 2010, p. 111).

Sin embargo, este trabajo aporta poco a nuestros intereses sociológicos sobre la identidad cultural de Portugal, ya que se trata de un enfoque de investigación científica muy específico.

Sousa (2011) explora cómo el legado histórico y mítico del rey Don Dinis se construye y se mantiene en el imaginario de la ciudad de Leiria, influyendo en su identidad cultural local. En su intento por establecer un mito fundacional de Portugal, la autora afirma que la «Expansión» y los «Descubrimientos» son hitos fundamentales en la constitución del mito portugués, siendo la obra *Os Lusíadas*, de Luís de Camões, la principal artífice de la arquitectura mitogénica y poética de la nacionalidad. En los análisis de la investigación que llevó a cabo, Sousa (2011) destaca que:

D. Dinis marcó la historia de Portugal y el imaginario de los portugueses, y esto se puede observar en la cantidad de mitos que rodean a este rey. Este rey y su reinado fueron considerados como resultado de la providencia, [...]. Considerado un intermediario entre los seres divinos y la existencia humana, al rey poeta se le atribuyen las virtudes y los actos premonitorios de la creación de una gran nación y una gran patria: [...] Aunque aún lejos de los Descubrimientos, se atribuye a este rey la creación de todas las condiciones para que la gran epopeya se hiciera realidad. Fue en su reinado cuando comenzó el nacimiento de la Patria y la grandeza del futuro. Fue D. Dinis quien preparó el auge del imperio portugués [...] (Sousa, 2011, p. 8)

En las consideraciones finales de su estudio, Sousa (2011) contextualiza e identifica lugares turísticos de la ciudad de Leiria con fuertes rasgos identitarios en el mito de Don Dinis.

En consonancia con nuestras futuras líneas de investigación, Baptista (2013) recupera momentos históricos en su trabajo, creando definiciones identitarias de cada período y destacando la fecha de la Revolución de los Claveles, el 25 de abril de 1974, como punto de inflexión cultural en la construcción de esta identidad portuguesa. Al analizar la filmografía que aborda las concepciones de identidad de los portugueses, la investigadora revela que, cuando se evocan recuerdos del Imperio de Portugal, la identidad de esta nación se remite a las figuras del «aventurero-colonizador» o del «héroe-colonial», también

vinculadas a un «genio civilizador» en contraposición a los africanos negros, en una visión prejuiciosa, caracterizados como salvajes y susceptibles de domesticación o adiestramiento: «[...] ahora, en un clima tropical, construyen en plena selva [...], sus “casas portuguesas” [...] presentándose como un pueblo esencialmente agrícola y rural, trabajador y honesto, que se ‘afianza’ a la tierra, construyendo aldeas, pueblos y ciudades, que reproducen, lo más fielmente posible, la metrópoli» (Baptista 2013, p. 274).

En estos contextos, el negro —ocupando la función del «otro»— aparecerá en la filmografía y la literatura como referente para definir la identidad del colonizador portugués. Según Baptista (2013), la idea inicial es sustituida posteriormente por la del «colono-emigrante», con los rasgos de una «[...] condición de superioridad económica, social y religiosa frente al negro, condición esencial para que sea posible seguir portuguesizando África, mereciendo el respeto e incluso la veneración de los nativos hacia los blancos y recabando su buena voluntad e inclinación hacia la asimilación» (Baptista, 2013, p. 277). Este nuevo personaje portugués se une en ocasiones a los movimientos independentistas, viendo su identidad cultural, en algunos casos, cuestionada, renegada y reprimida. Se trata de un ser retratado de forma exótica y considerado por sus compatriotas como obstinado, sencillo, afable e ignorante. En los análisis de Baptista, una última figura de la identidad cultural portuguesa son los «Retornados-Colonialistas», es decir, portugueses de familia, pero de origen colonial, por lo tanto nacidos y con ciudadanía de países conquistados por el Imperio Portugués. Son «exiliados de ningún lugar», en palabras de la pensadora.

Para delimitar las líneas de investigación, también nos interesan trabajos como los de Brambilla (2015) y Gevehr, Berti y Matte Junior (2020), en los que los autores investigaron aspectos culturales y de identidad de la región del río Duero y sus vínculos con el turismo y el mundo académico. Caracterizada como patrimonio cultural, en esta región los elementos primordiales que constituyen su identidad son los paisajes, la arquitectura, la gastronomía (basada fundamentalmente en el vino regional), el arte y los yacimientos arqueológicos. Brambilla (2015), al abordar la identidad cultural, al igual que otros autores de los Estudios Culturales, también recurre a las teorías de Hall en el debate. Al final de su tesis, pone de relieve el conflicto entre el mantenimiento de las tradiciones culturales y la necesidad de un enoturismo consumista:

[...] mientras que algunos autores consideran que el turismo en las zonas rurales ha convertido los lugares en espacios exclusivamente de consumo, podemos entender que el turismo rural es solo una de las influencias externas que afectan a la zona rural y a sus habitantes, ya que no se puede impedir que se viva el presente de la mejor manera posible, ni se pueden impedir los procesos de transformación deseados por las comunidades rurales. Así, consideramos que el enoturismo en el Duero ha transformado las zonas rurales de la región, convirtiéndolas en espacios de ocio y, al mismo tiempo, fortaleciendo las identidades locales [...] (Brambilla, 2015, p. 205)

Gevehr, Berti y Matte Junior (2020) citan también la implicación y actuación de la Universidad de Trás-os-Montes y Alto Douro (UTAD) en la comunidad local con investigaciones y actividades dedicadas a la viticultura.

Añadimos, además, la investigación de Marchi (2015), que se centró en investigar y analizar la formación de una identidad portuguesa vinculada a los movimientos políticos de extrema derecha a partir de hitos históricos de la posguerra y sus repercusiones en el escenario posmoderno contemporáneo a través del sesgo mediático del Movimiento de Acción Nacional (MAN). Tras realizar un repaso histórico de los hechos de las décadas de 1960, 1970 y 1980, el investigador detalla las publicaciones del MAN en una escalada antirracial evolutiva. Hay manifiestos contra la inmigración, a favor de la primacía del empleo para los blancos, e incitando al fin de la ayuda y al odio hacia los extranjeros. En las conclusiones de su estudio, Marchi comienza afirmando que «El pueblo portugués, antigua nación en el extremo occidental de Europa, presenta un profundo apego a su identidad» (Marchi 2015, p. 439) y contextualiza —de nuevo a través de la historia de las conquistas portuguesas en América y África— el mestizaje gradual que se produjo en Portugal a través de los flujos migratorios de los pueblos sometidos. «Los signos de la crisis de identidad se manifestaron especialmente en aquellos círculos políticos e ideológicos que hicieron del radicalismo identitario su bandera» (Marchi 2015, p. 440). Indirectamente, el elemento unificador de la identidad cultural portuguesa, en este estudio, es la lengua.

Sobral (2016), en la obra *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, busca en el primer capítulo definir una identidad individual de cada portugués, recurriendo a elementos y hitos culturales, como las familias tradicionales y centenarias, y la lengua, entre otros, y cómo esta última es el eje educador y conductor de una identidad nacional portuguesa. «[...] estudamos el portugués más a fondo que cualquier otra lengua, y a los escritores portugueses más que a cualquier otro. La historia de Portugal ocupa un lugar central en nuestra comprensión de la Historia» (Sobral, 2016, p. 9). El autor se refiere también a las experiencias emotivas y estéticas de la vida cotidiana portuguesa y señala un cierto pesimismo social como característica de estas identidades. En lo que respecta a nuestros análisis futuros, Sobral cita el fútbol como fuente de alegría colectiva; y enumera además hábitos conductuales reduccionistas como la impuntualidad en los compromisos o la falta de responsabilidad de los políticos con sus promesas: «[...] todos los grupos nacionales tienen estereotipos sobre sí mismos y sobre los demás, que son inherentes a la construcción de una identidad» (Sobral, 2016, p. 11). Por último, en este capítulo inicial, el autor abre el debate sobre el nacionalismo, señalando que existen al menos dos tipos de nacionalismos en Portugal, que no son consensuados: uno cívico y otro étnico, que pueden complementarse o contraponerse en la configuración de las identidades. En los capítulos siguientes, al igual que otros pensadores ya citados, Sobral (2016) realiza un recorrido histórico por el pasado de Portugal y analiza cómo hechos concretos contribuyeron a la construcción de personajes y de

una cierta identidad portuguesa. Destaca que la mejor forma de conocer a un portugués es experimentar lo que significa ser portugués.

Silva (2018), al plantearse cómo abordar la identidad nacional portuguesa, afirma que:

[...] la definición de la identidad de cualquier colectivo social se realiza en dos planos complementarios: el que aproxima sus elementos constitutivos en una cierta unidad, haciéndolos parte de una misma totalidad; y el que distingue a la totalidad así formada de las demás con las que se relaciona de manera efectiva o virtual. En el primer plano se trata de la formación de un «nosotros»; en el segundo, de su distinción frente a los demás, y e e frente a ellos (Silva, 2018, p. 10).

El autor busca definir a los portugueses tanto desde el punto de vista interno como externo, distinguiéndolos de otros pueblos y naciones. «La identidad no es solo lo que se es, es lo que se dice que se es: muchas voces, muchos dichos, por lo tanto, varios sujetos y varias representaciones» (Silva, 2018, p. 18). En los primeros pasos de su estudio, Silva (2018) recupera el pasado histórico portugués de las grandes conquistas («descubrimientos») y navegaciones por los continentes americano y africano, señalando a estos personajes como definidores de una identidad nacional/cultural de Portugal. Es decir, existe una fuerte relación con los mares y con las estrategias geopolíticas, que a su vez provocaron alquimias culturales híbridas. Trasladando el debate a la contemporaneidad, el autor concluye que, en la posmodernidad, Portugal adquirió rasgos «occidentalocéntricos» y, tal vez por ello, el mejor y mayor elemento de unificación de la identidad cultural portuguesa sea la lengua.

La tesis de Ferreira (2021) analiza la identidad cultural de la Generación Z portuguesa y cómo esta ha sido moldeada por los mecanismos mediáticos, lo que la ha americanizado. La autora afirma que «la identidad cultural es un aspecto que se va desarrollando en función del entorno en el que se inserta una persona; la familia, la escuela, las experiencias, la lengua y las tradiciones son solo algunos de los aspectos que influyen en la identidad cultural» (Ferreira 2021, p. 6). En la investigación realizada, Ferreira destaca que los jóvenes portugueses moldean sus identidades de forma híbrida y multicultural, creando una base pacífica de convivencia entre la cultura local y la global. Al igual que en otros estudios ya mencionados, de forma indirecta, señala el idioma como una de las marcas de la identidad cultural de Portugal. El breve estudio de Castro y Ribeiro (2022) con estudiantes de educación superior de Bragança corrobora las consideraciones de Ferreira (2021), al considerar que la lengua es un elemento determinante de la identidad cultural en la era posmoderna.

3. Consideraciones, implicaciones y vías de investigación futuras

En este breve repaso que hemos realizado sobre la identidad cultural portuguesa en trabajos académicos recientes, observamos que el elemento más citado, que constituye uno de los hitos identitarios de Portugal, es la lengua portuguesa; esta trasciende épocas y ocupa una posición ambigua, acercando culturas y, en ocasiones, estableciendo quiénes son los «outsiders» y los dominados. Por su parte, los llamados «héroes» de los descubrimientos —a veces caricaturizados—, la literatura, el fado, los símbolos nacionalistas (bandera, himno, vestimentas) y la religión, en palabras de los pensadores analizados, remiten a un pasado reciente, pero superado, que los movimientos políticos de derecha intentan rescatar en campañas antiinmigración y, en cierta medida, xenófobas. Por otro lado, el fútbol, el enoturismo, el turismo gastronómico, cultural y consumista están vinculados a contextos globalizadores, cosmopolitas, multiculturales y posmodernos. Hay elementos explícitos, como los e es citados, y también elementos implícitos y psicosociales que constituyen la identidad cultural portuguesa. La fraternidad, la hospitalidad, el sentimentalismo y la saudade, así como los modos de vida fuera de las metrópolis, son ejemplos de ello. Creemos que para un análisis más profundo de la temática de la identidad cultural portuguesa en tiempos posmodernos, es necesaria una inmersión *in situ* en el territorio, que permita observaciones participantes inspiradas en la etnografía —algo que está previsto en el proyecto de posdoctorado en Portugal. Esta condición también la sugiere y señala Sobral (2016). Resulta evidente en varios de los estudios analizados y, cabe recordar, que la fecha del 25 de abril de 1974, hito de la Revolución de los Claveles, es un punto de inflexión en la construcción de una identidad cultural portuguesa.

Como mencionamos anteriormente, esta breve revisión que hemos realizado en este texto servirá como punto de referencia y de partida para dos proyectos de investigación de posdoctorado en la Universidad de Aveiro. El primero de ellos, vinculado al Departamento de Ciencias Sociales, Políticas y del Territorio, titulado «Productividades de la celebridad futbolística de Cristiano Ronaldo en la (des)re)construcción de la identidad cultural de niños y jóvenes portugueses», y que tiene como objetivos comprender y analizar la identidad cultural de la infancia y la juventud portuguesas aficionadas al fútbol a partir del ídolo CR7; investigando la construcción y constitución de las identidades, e interpretando los procesos globalizadores de mercantilización y espectacularización de este deporte en Portugal, así como las pedagogías culturales presentes.

En el segundo proyecto —«La identidad cultural de las comunidades del río Duero (Portugal) / Duero (España)»—, en colaboración con el Departamento de Lenguas y Culturas, pretendemos, igualmente, comprender y analizar la identidad cultural, pero en este caso de las comunidades del río Duero, interpretando los procesos globalizadores de mercantilización del turismo y las pedagogías culturales presentes en ese

espacio geográfico; analizando las productividades y transformaciones de estos procesos identitarios en la contemporaneidad. Para ambas propuestas de investigación, cuando nos encontremos en territorio portugués, en la primera etapa de la investigación (entre 60 y 90 días) se realizarán observaciones relacionadas con la construcción y constitución de las pedagogías culturales que contribuyen a las (des)reconstrucciones de las identidades culturales vinculadas a los niños y jóvenes portugueses aficionados al fútbol y seguidores de la celebridad Cristiano Ronaldo; así como de las comunidades que viven a orillas del río Duero. En la segunda etapa, se realizarán cuestionarios y entrevistas con jóvenes aficionados al fútbol y con representantes de las comunidades del río Duero (Portugal)/Duero (España). Durante el periodo de posdoctorado, también se evaluarán los discursos mediáticos presentes en la Península Ibérica relacionados con la temática de la identidad cultural que contribuyen a alimentar estos circuitos. Posteriormente se llevarán a cabo análisis del material recopilado para la elaboración de artículos científicos y, en el futuro, la posible publicación de libros. La metodología empleada en este estudio tendrá vertientes posestructuralistas con vínculos en los Estudios Culturales, valiéndose también del Análisis del Discurso.

En esta breve revisión, encontramos trabajos que son inspiradores y que sirven de punto de partida para futuras líneas de investigación en territorio portugués. Cabe citar el texto de Barreto (2002) y la tesis de Ferreira (2021), con información significativa sobre la Generación Z portuguesa que servirá de base inicial para los estudios de las (des)reconstrucciones identitarias de los jóvenes que siguen a la celebridad del fútbol Cristiano Ronaldo; además de la tesis de Brambilla (2015) y del artículo de Gevehr, Berti y Matte Junior (2020) en lo que respecta a la recopilación de datos que pretendemos llevar a cabo con las poblaciones que componen la región del río Duero, con el objetivo de definir una identidad cultural local de este espacio geográfico. Recalcamos que esta revisión no pretendía agotar la temática de la identidad cultural de Portugal y que las investigaciones seleccionadas por nosotros estaban relacionadas con su relevancia y aplicabilidad en nuestras investigaciones.

Referencias

- Anderson, B. (2008). *Comunidades Imaginadas*. São Paulo: Companhia das Letras.
- Arroteia, J. C. (2010). Portugueses em diáspora: Identidade e Cidadania. *População e Sociedade*, CEPESE, Porto, vol. 18, p. 145 - 159.
- Baptista, M. M. (2013). A identidade cultural portuguesa: do colonialismo ao pós-colonialismo: memórias sociais, imagens e representações identitárias. *Comunicação e Sociedade*, vol. 24, p. 270-287.
- Barreto, A. (2002). Mudança social em Portugal, 1960/2000. *Working Papers*, Instituto de Ciências Sociais,

Universidade de Lisboa, Outubro.

Bauman, Z. (2001). *Modernidade Líquida*. Rio de Janeiro: Zahar.

Bauman, Z. (2005). *Identidade*. Rio de Janeiro: Zahar.

Bauman, Z. (2008). *A sociedade individualizada: vidas contadas e histórias vividas*. Rio de Janeiro: Zahar.

Brambilla, A. (2015). *Cultura e Enoturismo: um estudo na Região Demarcada do Douro*. Tese. Doutorado em Estudos Culturais. Departamento de Línguas e Culturas. Universidade de Aveiro, Portugal, 269 págs.

Canclini, N. G. (2003). *Culturas Híbridas*. São Paulo: EDUSP.

Castro, C. (2014). *Textos básicos de Sociologia*. Rio de Janeiro: Zahar.

Castro, M; Ribeiro, M. C. (2022). Identidade(s) europeia(s) e diversidade(s) cultural(is): perceções dos estudantes. *EduSer*, v. 14, n. 2. DOI: 10.34620/eduser.v14i2.227.

Debord, G. (2005). *A Sociedade do Espetáculo*. Lisboa: Edições Antipáticas.

Ferreira, A. M. S. (2021). *Globalização e Identidade Cultural*. Dissertação. Mestrado em Línguas e Relações Empresariais. Departamento de Línguas e Culturas. Universidade de Aveiro, Portugal, 94 págs.

Gevehr, D. L.; Berti, F.; Matte Junior, A. A. (2020). Vinhos e paisagens culturais na Região do Douro: património e turismo cultural em Portugal. *Revista Baru*, Goiânia, Brasil, v. 6, n. 1, p. e8123. DOI: 10.18224/baru.v6i1.8123. Disponível em: <https://seer.pucgoias.edu.br/index.php/baru/article/view/8123>

Graça, Pedro. (2005). A identidade nacional portuguesa. *Elvas - Caia*, Revista Internacional de Cultura e Ciência, n.º 3, Edições Colibri / Câmara Municipal de Elvas, p. 75-85. ISSN 1645-6416.

Hall, S. (1997). A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. *Educação & Realidade*, Porto Alegre, v.22 (2), p. 15-46.

Hall, S. (2010). *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Lima: IEP.

Hall, S. (2019). *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: Lamparina.

Lipovetsky, G. (2016). *Da leveza: rumo a uma civilização sem peso*. Barueri, SP: Manole.

Marchi, R. (2015). A identidade de Portugal no discurso da direita radical: do multirracismo ao etnonacionalismo. Dossiê: Revoltas Populares Contemporâneas numa Perspectiva Comparada. *Estudos Ibero-Americanos*, Porto Alegre, v. 41, n. 2, p. 422-442, jul.-dez.

Pires, E. (2007). “Nós, os Outros”: Sobre Identidade e Alteridade na Fronteira de Portugal. In: Figueira, Eduardo; Baltazar, Maria da Saudade; Serrano, Maria Manuel (coords.). *Questões Sociais*

Contemporâneas. Actas das VIII Jornadas do Departamento de Sociologia. Universidade de Évora e Centro de Investigação em Sociologia e Antropologia “Augusto da Silva”.

Seabra, J. A. (1990). A identidade cultural portuguesa: um personalismo universalista. *Nação e Defesa*, Ano XV; Nº 53, p. 88-102.

Seabra, J. A. (1993). A identidade cultural portuguesa: um patriotismo aberto à universalidade. Conferência Inaugural proferida pelo autor na Sessão Solene de *Abertura do Curso de Defesa Nacional 1994*, que teve lugar no IDN em Lisboa, em 10 de Novembro.

Silva, A. S. (2018). Como abordar a identidade nacional portuguesa? *Todas as Artes*. Revista Luso-brasileira de Artes e Cultura, 1(1), pp. 9-20, Porto. ISSN 2184-3805. DOI: 10.21747/21843805/tav1n1a1

Simões, C. S. M. (2010). *Em busca da identidade cultural portuguesa reflectida no design de produtos*. Dissertação. Mestrado em Design Industrial Tecnológico. Faculdade de Engenharia, Departamento de Engenharia Electromecânica. Universidade da Beira Interior, Covilhã, 305 págs.

Sobral, J. M. (2016). *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Sousa, J. G. (2011). Os Mitos de Origem e a Identidade Cultural – A presença de D. Dinis no Imaginário Leiriense. In: *Livro de Atas do Congresso Internacional ‘A Europa das Nacionalidades - Mitos de Origem: Discursos Modernos e Pós-Modernos’*. Aveiro, Portugal: Universidade de Aveiro.

Steinberg, S. (1997). Kindercultura: a construção da infância pelas grandes corporações. In: Silva, L.H., Azevedo, J.C., & Santos, E.S. (Orgs.). *Identidade Social e a Construção do Conhecimento*. Porto Alegre: SMED.

Thorpe, C. (eds.) (2016). *O livro da Sociologia*. Tradução de Rafael Longo. 2ª edição. São Paulo: GloboLivros.

Vakil, A. (2006). Heróis do Lar, Nação Ambivalente: Portugalidade e Identidade Nacional nos tempos dos pós. In: Loff, M.; Pereira, M. C. M. (coords.), *Portugal: 30 Anos de Democracia (1974-2004)*. Actas do Colóquio Realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Porto: Universidade do Porto.