https://journals.scientia.international/SIJSocial
Scientia International Journal for Social Sciences
Vol. 1, 1 (2026)
Tipo: Artículo de investigación | DOI: 10.56365/cytfpc45

La relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la construcción de la imagen de un destino turístico: el caso de Mariana, Minas Gerais

Águeda Maria Gomes dos Anjos[1], Solano de Souza Braga[1*], Thays Regina Rodrigues Pinho[1], Simone Cristina Putrick[1]

[1]Programa de Posgrado en Turismo y Patrimonio, Universidad Federal de Ouro Preto - UFOP, Ouro Preto, Minas Gerais, Brasil

*Autor de correspondencia: solano.braga@ufop.edu.br

Resumen

Este artículo analiza cómo se construye la imagen turística del destino Mariana (Minas Gerais, Brasil) en el entorno digital y de qué manera esta representación se relaciona con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 11 y 12. Metodológicamente, se adoptó un enfoque cualitativo basado en el análisis documental y temático de contenidos indexados por Google, recuperados mediante la expresión de búsqueda en portugués "turismo em Mariana-MG". Se recopilaron resultados de las pestañas "Todas" (Todo) (n=50) e "Imagens" (Imágenes) (n=40) entre octubre y noviembre de 2024. Los hallazgos indican que, aunque Mariana posee un notable potencial asociado a su patrimonio histórico y cultural, la visibilidad digital del destino está significativamente atravesada por la memoria del colapso de la presa de Fundão (2015), que mantiene una elevada prominencia en los resultados y contribuye a una narrativa polarizada entre patrimonio y desastre. Esta dinámica tiende a influir en las expectativas y en las decisiones de visita, afectando la comunicación del destino y la forma en que se articulan la promoción turística, la gestión territorial y la sostenibilidad. Como contribución, el estudio operacionaliza los ODS 11 y 12 como lente analítica para interpretar la visibilidad y la jerarquización de narrativas en los motores de búsqueda, y pone de relieve los desafíos de gobernanza comunicacional en destinos históricos posteriores a un desastre. En términos aplicados, los resultados respaldan estrategias de planificación turística y comunicación territorial orientadas a mejorar la calidad de los contenidos digitales, fortalecer la imagen patrimonial del destino y alinearla con prácticas de sostenibilidad.

Palabras clave: Destinos turísticos, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Turismo

Detalles del artículo | Evaluación por pares abierta
Editado por:
Bruno César Alves Marcelino
Evaluado por:
Juliana Porto Machado
Angela Mara Bento Ribeiro
Citación:
Anjos, Á. M. G. dos, Braga, S. de S., Pinho, T. R. R., & Putrick, S. C. (2026). La relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la construcción de la imagen de un destino turístico: El caso de Mariana, Minas Gerais. *Scientia International Journal for Social Sciences, 1*(1), 11. https://doi.org/10.56365/cytfpc45

Historial del artículo
Recibido: 08/09/2025
Revisado: 05/02/2026
Aceptado: 06/02/2026
Disponible en línea: 30/07/2026

Check for updates

ISSNe 3127-2894 © 2026 Los autores. Publicado por Scientia.International S.L. (España). Artículo de acceso abierto bajo licencia CC BY 4.0 (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0).

1. Introducción

La construcción de la imagen de un destino turístico es un proceso complejo producido por múltiples capas de información - narrativas, fotografías, noticias y descripciones - que configuran percepciones y representaciones del lugar en el imaginario social y, por consiguiente, influyen en las decisiones de viaje. En el entorno digital, esta construcción se vuelve aún más sensible a la visibilidad y a la jerarquización de los contenidos en los motores de búsqueda, puesto que los resultados más destacados tienden a funcionar como una "puerta de entrada" al conocimiento público sobre el destino, reforzando determinados encuadres y relegando otros a posiciones periféricas.

En el caso de Mariana (Minas Gerais), la imagen proyectada en internet tiende a reflejar simultáneamente sus valores culturales y patrimoniales, asociados a la relevancia histórica del municipio y a su potencial de visita, y la memoria del colapso de la presa de Fundão (2015), que recibió una amplia cobertura periodística y se reactualiza reiteradamente en el espacio público digital. La coexistencia de estas narrativas revela una tensión relevante para el turismo: el atractivo de los destinos históricos puede quedar condicionado por "eventos críticos" que permanecen destacados en la circulación mediática y producen efectos duraderos sobre la imagen pública y las expectativas de los visitantes.

Aunque la literatura reconoce la centralidad de la imagen del destino en la elección turística, las dinámicas mediante las cuales los motores de búsqueda organizan y hacen más visibles determinadas narrativas en detrimento de otras siguen siendo menos exploradas en los estudios de turismo y planificación, especialmente en destinos afectados por desastres socioambientales. En este sentido, el artículo parte de la premisa de que comprender la imagen digital de Mariana exige observar qué aparece (contenidos y temas), cómo aparece (posición y destaque) y cuáles son sus implicaciones para la gestión territorial del turismo y el desarrollo sostenible.

A partir de esta problematización, el estudio adopta como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y 12 (Producción y consumo responsables), centrándose en metas directamente relacionadas con el caso: la protección y salvaguardia del patrimonio cultural y natural (Meta 11.4), la reducción de los impactos asociados a los desastres (Meta 11.5) y los principios de gestión ambientalmente adecuada de residuos y riesgos a lo largo de los ciclos de producción y consumo (ODS 12).

La elección de estos ODS se justifica por dos factores complementarios: la presencia recurrente de contenidos patrimoniales y turísticos en las representaciones del municipio y la permanencia de contenidos vinculados al desastre, que pueden afectar negativamente el atractivo del destino y desafiar las estrategias de comunicación turística alineadas con la sostenibilidad. La pregunta de investigación que orienta el estudio

es, por tanto: ¿de qué manera la imagen turística de Mariana (MG), tal como se proyecta en los resultados de Google y Google Imágenes, se relaciona con dimensiones asociadas a los ODS 11 y 12? Para responderla, el estudio analiza los elementos que contribuyen a la formación de la imagen de Mariana como destino turístico cuando los usuarios realizan búsquedas en internet, tomando como corpus empírico los resultados indexados por Google en las pestañas "Todas" e "Imagens", recopilados entre octubre y noviembre de 2024.

Los supuestos orientadores (hipótesis de trabajo) son que la memoria digital del desastre tiende a mantener una elevada prominencia y a competir con los esfuerzos de promoción del patrimonio cultural y de las experiencias turísticas del municipio; y que el predominio de contenidos relacionados con el desastre en posiciones de alta visibilidad puede restringir la percepción pública de Mariana, limitar el conocimiento de la diversidad de sus atractivos y, en consecuencia, generar desafíos para la planificación turística y la comunicación territorial orientada a la sostenibilidad.

El artículo se organiza de la siguiente manera: en primer lugar, se presenta una discusión sobre la imagen de los destinos y la planificación turística; a continuación, se detallan los procedimientos metodológicos de recopilación y tratamiento de los datos; por último, se presentan y discuten los resultados, con énfasis en sus implicaciones para la planificación y para las estrategias de comunicación territorial alineadas con los ODS 11 y 12.

2. Marco teórico

La influencia de la imagen de un destino en las decisiones de los viajeros se debate desde la década de 1970, cuando Hunt inició los estudios sobre el análisis de destinos turísticos (Pike, 2002). Esta imagen se construye en el imaginario del individuo, con frecuencia mediante narrativas, descripciones, fotografías e información, mientras que las decisiones de compra están impulsadas por la expectativa de que el destino satisfaga determinadas necesidades (BIGNAMI, 2002; RUSCHMANN, 2006, citado en OLIVEIRA & HARB, 2012). La percepción de un lugar como destino turístico está configurada por numerosas variables, más allá de la variedad de atractivos turísticos, que pueden conferirle una ventaja competitiva frente a otros destinos. En este sentido,

> [...] la competitividad turística es la capacidad de los agentes que intervienen en la actividad turística de un país, una región o una zona para alcanzar sus objetivos por encima de la media del sector, de manera sostenida y sostenible. Esto puede lograrse mediante la obtención de una rentabilidad financiera superior a la media en el ámbito empresarial y de retornos sociales y ambientales como consecuencia de la actuación de organismos e instituciones públicas, al tiempo que se alcanza el

> mayor nivel posible de satisfacción de los turistas. Por tanto, el objetivo final de la competitividad será atender mejor las expectativas de todos los agentes que participan en la actividad turística (ESTEVE SECALL, 2002, citado en SILVA, 2004, pp. 385-386).

Para consolidar una imagen positiva de un lugar como destino turístico y conferirle una ventaja competitiva, es necesaria una planificación que, de acuerdo con Cooper et al. (2007), considere las características del territorio y esté alineada con las políticas de los ámbitos global, federal y estatal, integrando dimensiones económicas, físicas, sociales y culturales. Desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003), la planificación debe perseguir una trayectoria de desarrollo integrada, controlada y sostenible; debe ser flexible, y no rígida, ante las constantes transformaciones del mercado; debe basarse en procedimientos sistemáticos, como la definición de objetivos, el desarrollo de investigaciones y el análisis de datos; y debe involucrar, desde sus etapas iniciales, a los actores sociales locales afectados por el proceso de planificación.

> El aumento espontáneo o planificado de los flujos turísticos puede dinamizar las economías locales y/o regionales al generar demanda de alojamiento, alimentación y actividades de ocio. Sin organización y planificación, sin embargo, el turismo puede desestructurar la cultura local, degradar los ambientes naturales, contaminar los recursos hídricos, estimular la especulación inmobiliaria, deteriorar la imagen del lugar y excluir territorialmente a los residentes, con la posibilidad de causar daños irreversibles y agravar las condiciones sociales de las poblaciones locales. Esta desorganización puede, por tanto, promover la exclusión social y actuar como una mera devoradora de paisajes (OLIVEIRA & HARB, 2012).

En consecuencia, fomentar los flujos turísticos sin una planificación adecuada afecta negativamente la vida de las personas, en particular la de los residentes, y dificulta el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuya implementación constituye una responsabilidad compartida entre el sector público, las organizaciones privadas y la sociedad civil. Los ODS buscan que toda la ciudadanía, sin restricciones, disfrute de una mejor calidad de vida mediante impactos positivos en los ámbitos social, económico y ambiental.

Las políticas públicas de turismo deben inspirarse en los 17 ODS, que contribuyen a la adecuada planificación de la actividad turística, favorecen una experiencia de calidad para los visitantes y mejoran la vida de los residentes al promover un entorno armonioso, respetuoso, integrado y saludable. Al igual que en cualquier territorio, analizar el municipio de Mariana desde la perspectiva de los 17 ODS permitiría desarrollar amplias discusiones sobre cualquiera de los Objetivos que se muestran a continuación (Figura 1):



Figura 1: Los 17 ODS. Fuente: Naciones Unidas Brasil (2024)

No obstante, considerando la relación del municipio con el turismo, este estudio se centra en el ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles - y el ODS 12 - Producción y consumo responsables -, ya que inciden de manera significativa en las perspectivas de desarrollo de la actividad turística. Los ODS y las metas abordados en este estudio son los siguientes:

- ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles, cuyo objetivo es lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
  - o Meta 11.4 - Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo;
  - o Meta 11.5 - De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes y de personas afectadas por los desastres, y disminuir sustancialmente las pérdidas económicas directas provocadas por ellos en relación con el producto interno bruto mundial, incluidos los desastres relacionados con el agua, con especial atención a la protección de las personas pobres y en situaciones de vulnerabilidad;
- ODS 12 - Producción y consumo responsables, cuyo objetivo es garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
  - o De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo para minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente;

En este contexto, deben recordarse los efectos del colapso de la presa de Fundão en 2015. El desastre contravino los ODS mencionados y generó asociaciones negativas que circularon especialmente a través de

la cobertura periodística mundial y de internet, perjudicando la imagen del lugar como destino turístico y comprometiendo su atractivo, entendido como el conjunto de percepciones y representaciones mentales futuras, junto con recuerdos del pasado, que los turistas poseen sobre el destino elegido (ACERENZA, 2002; BIGNAMI, 2002).

3. Procedimientos metodológicos

La investigación adopta un enfoque mixto, articulando una lectura interpretativa cualitativa con una sistematización descriptiva cuantitativa de los datos, con el fin de comprender cómo se representa a Mariana como destino turístico en el entorno digital. El corpus empírico está constituido por contenidos indexados por Google, con énfasis en la visibilidad y la jerarquización de la información a la que acceden los usuarios cuando realizan búsquedas relacionadas con el turismo en el municipio. Los datos se recopilaron entre octubre y noviembre de 2024, periodo delimitado para obtener una representación situada de las narrativas más destacadas en el momento del estudio.

Como procedimiento de recopilación se utilizó una expresión de búsqueda vinculada al destino, en portugués ("turismo em Mariana-MG"), y se contemplaron dos frentes complementarios: la pestaña "Todas" (Todo), que reúne resultados textuales y enlaces con títulos y descripciones ("snippets"), y la pestaña "Imagens" (Imágenes), que concentra representaciones visuales indexadas para el mismo término. Para aumentar la replicabilidad del protocolo y reducir las interferencias derivadas de la personalización algorítmica, se recomienda realizar la consulta en una sesión de incógnito, después de eliminar el historial de navegación y las cookies, y registrar la fecha y hora de la búsqueda, el idioma y la ubicación aproximada del acceso, dado que los resultados pueden variar según el contexto de navegación. Se recopilaron los primeros 50 resultados mostrados en la pestaña "Todas" y las primeras 40 imágenes devueltas en la pestaña "Imagens", manteniendo el orden de presentación de Google como indicador de prominencia y visibilidad.

La selección del corpus obedeció a criterios explícitos de inclusión y exclusión. Se incluyeron resultados que representaban a Mariana en un contexto turístico, como contenidos sobre atractivos y patrimonio cultural, información para visitantes (itinerarios, acceso, servicios y equipamientos turísticos), así como materiales institucionales o periodísticos con incidencia directa en la construcción de la imagen del destino. Los contenidos relativos al colapso de la presa de Fundão (2015) y a sus consecuencias se consideraron parte de la esfera de producción de la imagen pública del municipio, debido a su recurrencia en el entorno digital y a su posible influencia en el atractivo percibido. Se excluyeron los resultados no relacionados con el turismo o sin pertinencia para el municipio (homónimos y menciones geográficamente desplazadas), las duplicidades (la misma URL o dominio repetido, o imágenes repetidas y variaciones muy similares), las páginas no

disponibles en el momento de la verificación y los elementos cuyo título o descripción no permitían identificar, al menos mínimamente, el tema predominante para su categorización.

Después de la recopilación, los datos se organizaron en una base de registro con numeración secuencial e identificación del tipo de resultado (texto/enlace o imagen), del dominio de origen y de descriptores básicos (título y snippet, en el caso de la pestaña "Todas"; leyenda y contexto de indexación, en el caso de la pestaña "Imagens"). Cuando estaba disponible la fecha de publicación, se registró para apoyar las interpretaciones sobre temporalidad y reactivación de las narrativas; cuando no había fecha, el elemento se trató como contenido de presencia continua en la web, por ejemplo, una página informativa permanente. A continuación, se procesó el corpus mediante la eliminación de duplicidades y la verificación de su adecuación a los criterios de alcance.

La categorización temática se realizó mediante análisis temático de contenido, combinando categorías definidas previamente a partir del objetivo del estudio y del marco de los ODS 11 y 12 con refinamientos inductivos desarrollados durante la lectura. En la pestaña "Todas", la unidad principal de análisis estuvo constituida por el título y el snippet, y se consultó el contenido del enlace únicamente cuando fue necesario aclarar el tema dominante. En la pestaña "Imagens", la clasificación consideró la miniatura, la leyenda y, cuando resultó pertinente, la página de origen. Cuando un resultado presentaba más de un tema, se registró el tema predominante y, cuando era relevante para la interpretación, se señaló la coocurrencia entre categorías - por ejemplo, patrimonio asociado a referencias al desastre - con el fin de preservar matices relevantes del conjunto de narrativas.

El análisis de los datos se desarrolló en dos etapas complementarias. En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo de la distribución de los resultados por categorías y de sus posiciones en el orden de resultados, con el propósito de identificar patrones de visibilidad y recurrencia temática. En segundo lugar, se llevó a cabo un análisis interpretativo para comprender cómo la presencia simultánea de contenidos patrimoniales/turísticos y de contenidos asociados al desastre contribuye a una narrativa potencialmente polarizada sobre el destino, así como para discutir sus implicaciones para la comunicación turística, la planificación del turismo y la sostenibilidad. Esta interpretación se articuló con los ODS 11 y 12, especialmente en lo relativo a la salvaguardia del patrimonio cultural, la gestión de riesgos y el fomento de prácticas de producción y consumo responsables.

Por último, se reconocen las limitaciones inherentes al uso de motores de búsqueda como fuente empírica. Los resultados de Google son dinámicos y parcialmente opacos, y pueden variar según la ubicación, el idioma, el historial de navegación y las actualizaciones algorítmicas. Por tanto, los hallazgos describen un

recorte situado en el tiempo (octubre-noviembre de 2024) y son adecuados para interpretar tendencias de saliencia y jerarquización narrativa, sin pretender establecer causalidad algorítmica. Aun así, el protocolo adoptado permite comprender cómo la imagen de un destino puede quedar condicionada por la visibilidad de determinados contenidos en el entorno digital, y ofrece insumos para estrategias de gestión y comunicación alineadas con la sostenibilidad. Este mapeo permitió identificar las narrativas predominantes y su impacto en la formación de la imagen turística de Mariana, en consonancia con metodologías que destacan la influencia de las narrativas en línea sobre la percepción de los destinos (Pike, 2002; Favero, 2012; Oliveira & Harb, 2012).

4. Resultados y discusión: Mariana, Minas Gerais, y los factores que influyen en la construcción de su imagen como destino turístico

Los destinos turísticos conocidos como las "ciudades históricas de Minas Gerais" están formados por antiguas villas fundadas hace aproximadamente tres siglos, que desempeñaron un papel destacado en épocas anteriores debido a la extracción de oro y piedras preciosas. Estas ciudades ejercen un atractivo particular en el imaginario turístico, especialmente por la expresividad de su patrimonio edificado durante el periodo colonial brasileño. Mariana es una de ellas y suele ser denominada Primaz de Minas, es decir, la primera villa de Minas Gerais.

Sus atractivos turísticos presentan una notable diversidad que trasciende el patrimonio edificado e incluye yacimientos arqueológicos, minas de oro, cascadas, senderos y museos con amplias colecciones, lo que permite desarrollar numerosas modalidades de turismo. En sus laderas también se encuentran talleres de artistas plásticos que crean obras talladas con identidades propias; el municipio cuenta con once bandas civiles activas, con sede en el núcleo urbano y en sus distritos, además de coros, grupos de congado, artesanos, escritores y manifestaciones populares que enriquecen su cultura.

El municipio también acoge eventos de alcance regional y nacional, como las competiciones de mountain bike Iron Biker Brasil y Chaoyang Estrada Real Internacional, el Festival da Vida, el Encontro Internacional de Palhaços y el Festival de Inverno de Mariana e Ouro Preto. Además, Mariana se encuentra a aproximadamente 10 km de Ouro Preto, declarado Patrimonio Nacional en 1938. De acuerdo con el Ayuntamiento de Ouro Preto (2023), el municipio "es una de las ciudades históricas más visitadas del país". A pesar de esta proximidad, Mariana recibe solo una pequeña parte de los turistas que visitan la región.

Desde 2008, Mariana atraviesa una situación de inestabilidad política, con cambios frecuentes de los titulares del Poder Ejecutivo municipal y, en consecuencia, de los equipos de las secretarías. Esta situación

ha afectado negativamente la continuidad de los planes de gobierno y la consolidación de políticas públicas capaces de establecer de manera efectiva el territorio como destino turístico. En 2015, el municipio recibió una amplia cobertura periodística y una exposición mediática negativa debido al colapso de la presa de Fundão, descrito como

la mayor tragedia ambiental del país; el desastre causó muertes, arrasó comunidades y cultivos, contaminó cursos de agua y dejó un rastro de destrucción en toda la cuenca del río Doce, en Minas Gerais, con repercusiones hasta la desembocadura del río, en el estado de Espírito Santo, y en el océano Atlántico (MINISTERIO PÚBLICO DEL ESTADO DE MINAS GERAIS, 2020).

Considerando la influencia de la imagen de un destino turístico, especialmente cuando se difunde por internet - actualmente una de las herramientas de comunicación más democráticas -, se introdujo en la pestaña "Todas" de Google la expresión de búsqueda "Mariana, Minas Gerais" para identificar en qué medida los primeros 50 resultados (Apéndice 1) eran positivos y atractivos para la promoción del territorio como destino turístico durante el periodo analizado. Cabe señalar que el periodo comprendido entre octubre y noviembre de 2024 incluyó tres acontecimientos relacionados con el colapso de la presa de Fundão de 2015 que incrementaron la presencia del nombre del municipio en los medios de comunicación, tanto en internet como en televisión, radio y prensa, en los ámbitos nacional e internacional:

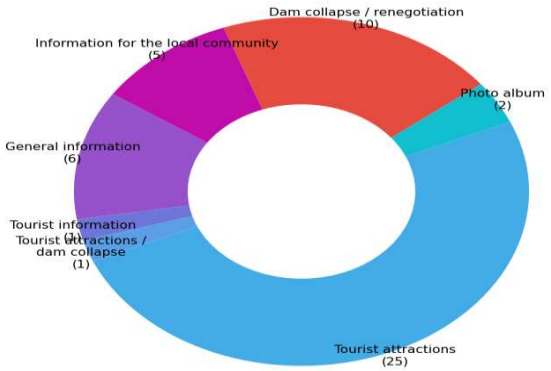
1. La firma y la homologación del Acuerdo de Renegociación, ocurridas el 25/10/2024 y el 06/11/2024, respectivamente;

2. El inicio, en Londres, del juicio de la demanda presentada por aproximadamente 620.000 personas afectadas por el colapso de la presa contra la empresa anglo-australiana BHP, accionista de Samarco, el 21/10/2024;

3. Los actos conmemorativos por el noveno aniversario del colapso de la presa, celebrado el 05/11/2024.

Los temas de los resultados analizados se clasificaron en nueve categorías, descritas y cuantificadas a continuación (Gráfico 1):

Gráfico 1: Clasificación de las publicaciones por tema



Fuente: Elaborado por el autor (2025).

El gráfico "Clasificación de las publicaciones por tema" muestra que el 50 % corresponde a "atractivos turísticos". La mayoría de estas publicaciones se relaciona con el patrimonio edificado - iglesias y casonas históricas - situado en el centro de la ciudad, también conocido como centro histórico. En esta zona se encuentra la Praça Minas Gerais, uno de los conjuntos arquitectónicos más relevantes de Minas Gerais, compuesto por la Iglesia de Nossa Senhora do Carmo, la Iglesia de São Francisco de Assis, reabierta recientemente a las visitas después de un prolongado proceso de restauración, y la Casa de Câmara.

Aunque la mayoría de las publicaciones se relaciona con el patrimonio edificado, el primer resultado clasificado como "atractivos turísticos" se refiere a la Mina da Passagem, la mayor mina de oro del mundo abierta a la visita pública. Propiedad de un grupo familiar, se encuentra en el distrito de Passagem de Mariana, entre Mariana y Ouro Preto. De las 25 publicaciones sobre atractivos turísticos, tres se centran en la Mina da Passagem.

Cabe destacar que, en el orden en que aparecen las publicaciones, los resultados relativos a atractivos turísticos comienzan únicamente en la 12.ª posición: siete aparecen entre las posiciones 10 y 19; ocho, entre las posiciones 20 y 29; cuatro, entre las posiciones 30 y 39; y seis, entre las posiciones 40 y 50. Desde esta perspectiva, las publicaciones sobre atractivos turísticos solo aparecen a partir del final de la primera página de resultados, lo que puede afectar la disposición de los usuarios a continuar navegando por las páginas siguientes.

La categoría "información turística" (restaurantes, hoteles, posadas, lugares turísticos y teléfonos útiles) está representada por el Sitio Oficial de Turismo - Mariana, que aparece en la 10.ª posición, todavía en la

primera página. Diez de las 50 publicaciones analizadas se clasificaron en el tema "colapso de la presa y renegociación": seis se referían al colapso de la presa - nueve años; tres, al colapso de la presa - renegociación; y una, al colapso de la presa - nueve años / renegociación. Las diez publicaciones asociaron el nombre "Mariana (MG)" con palabras como "tragedia", "afectados", "crimen", "lodo" y "presa", además de imágenes similares a la Figura 3, de noviembre de 2015.

Figura 3: Comunidad de Bento Rodrigues (Mariana, MG), después del 05/11/2015



Fuente: Poder360 (2015).

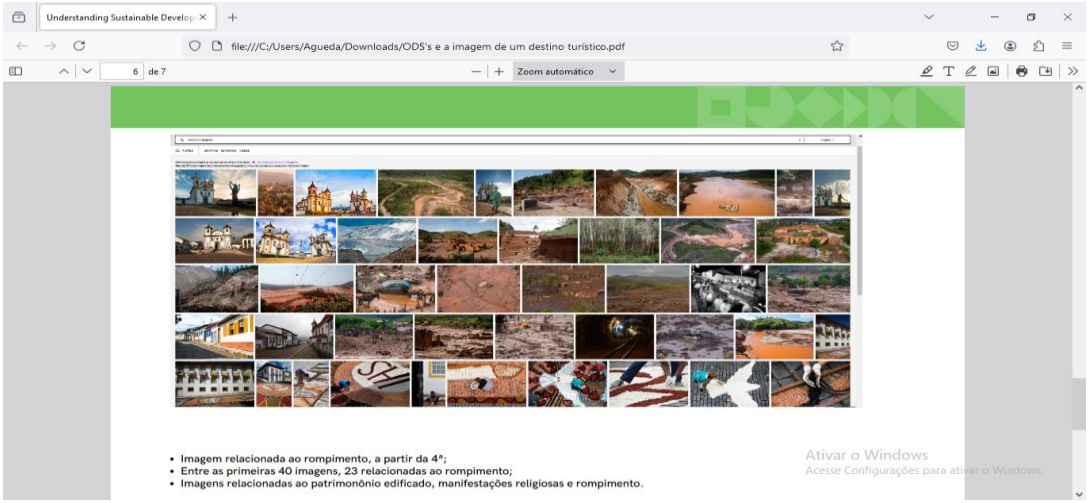
Las publicaciones sobre el tema "colapso de la presa y renegociación" aparecieron en las siguientes posiciones: 3.ª, 4.ª, 5.ª, 11.ª, 12.ª, 13.ª, 30.ª, 33.ª, 36.ª y 50.ª. Esto demuestra que, durante el periodo analizado, el tema continuaba afectando negativamente la difusión de la imagen de Mariana como destino turístico incluso nueve años después del acontecimiento. Además, como ocurrió en 2024 y en años anteriores, es probable que noviembre siga siendo un periodo en el que Mariana recibe atención mediática asociada al aniversario del colapso de la presa de Fundão.

Se identificó una publicación sobre "el colapso de la presa y los atractivos de Mariana" que incluía un relato de la historia de Mariana. En ella se destacaba la vida de la comunidad de Bento Rodrigues, subdistrito de Mariana, antes del colapso y, a diferencia de los demás resultados, contribuía en cierta medida a cuestionar la idea de que el lodo de la presa de Fundão había afectado a todo el municipio de Mariana. Este resultado apareció en la 45.ª posición, es decir, en la quinta página de resultados. La categoría "información general" comprendió seis publicaciones con información sobre demografía, población, panorama político e historia en páginas de Wikipedia (tres), IBGE (dos) e IPHAN (una). Se trataba de contenidos predominantemente textuales y poco atractivos visualmente para los usuarios que buscaban información sobre un destino turístico.

Se identificaron cinco publicaciones en la categoría "información para la comunidad local", con contenidos dirigidos específicamente a los residentes, como noticias del gobierno municipal, acontecimientos cotidianos

y ofertas de empleo. El sitio institucional del Municipio de Mariana fue el primero de los 50 resultados analizados, mientras que las demás publicaciones aparecieron a partir de la 21.ª posición. Dos publicaciones del mismo dominio, situadas en las posiciones 35.ª y 44.ª, dirigían a los usuarios a álbumes de fotografías, como se muestra en la captura de pantalla siguiente (Figura 4):

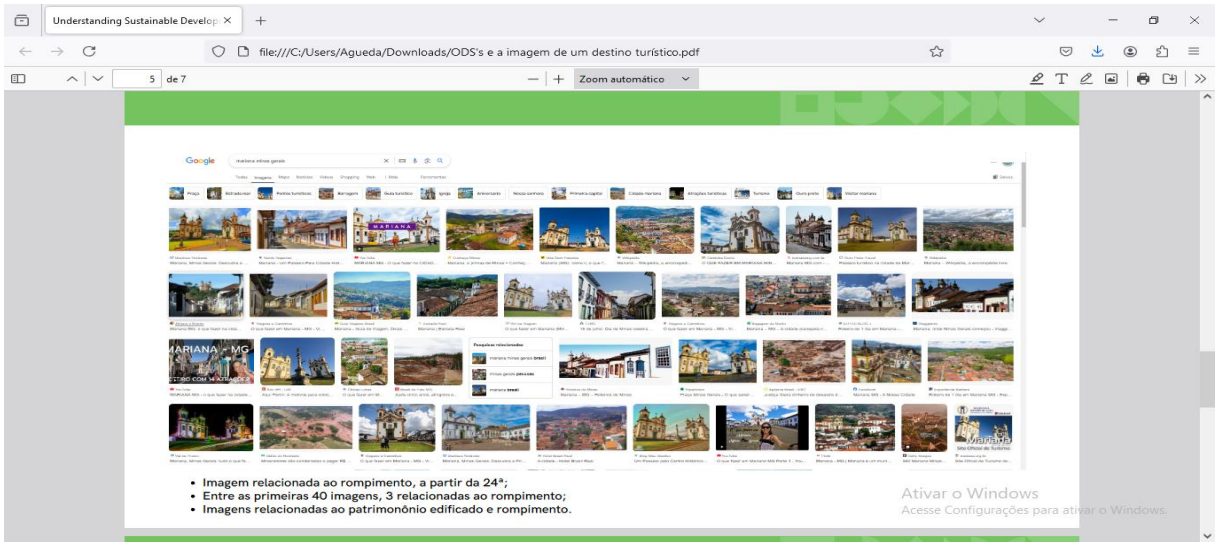
Figura 4: Resultado de un álbum de fotografías para la expresión de búsqueda "Mariana, Minas Gerais" en *Google*



Fuente: *Getty Images* (2024).

Aunque las primeras imágenes se relacionan con el patrimonio material edificado, a partir de la cuarta aparecen numerosas imágenes asociadas al colapso de la presa y a los impactos dejados por el lodo en los días posteriores al acontecimiento de 2015: 23 de las primeras 40 imágenes. Las últimas imágenes de ese conjunto también muestran manifestaciones religiosas, que no se mencionan en los otros 49 resultados incluidos en el Gráfico 1, "Clasificación de las publicaciones por tema". Después de examinar el resultado que conducía a un álbum de fotografías, el análisis se amplió a la pestaña "Imagens" de Google, utilizando la misma expresión de búsqueda, "Mariana, Minas Gerais". Los resultados se muestran en la captura de pantalla siguiente (Figura 5):

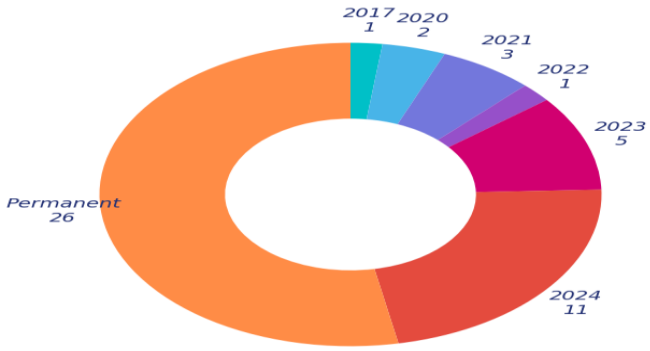
Figura 5: Búsqueda de la expresión “Mariana, Minas Gerais” en *Google* - pestaña Imágenes



Fuente: *Google* (2024).

Estos resultados corroboran el enfoque de la mayoría de las 50 publicaciones analizadas en la pestaña “Todas”, es decir, el patrimonio material edificado - iglesias y casonas históricas. De las primeras 40 imágenes devueltas por esta búsqueda, tres se relacionan con el colapso de la presa de Fundão, y la primera aparece en la 24.ª posición. A diferencia del álbum anterior, los resultados de imágenes son más atractivos para las búsquedas relacionadas con destinos turísticos; sin embargo, permanecen centrados en el patrimonio material y no exploran otros atractivos que podrían influir en la decisión de elegir Mariana como destino de viaje, como cascadas, senderos, ciclismo, eventos, gastronomía, fiestas populares y museos. También resulta significativo que la Mina da Passagem, mencionada tres veces en la pestaña “Todas”, no apareciera en la pestaña “Imagens”. Otra cuestión observada durante el análisis se refiere a las fechas de las publicaciones, como muestra el Gráfico 2:

Gráfico 2: Fechas de las publicaciones analizadas



Fuente: Elaborado por el autor (2024).

La publicación más antigua identificada, fechada en octubre de 2017, se relacionaba con “atractivos turísticos”. La siguiente correspondía a 2018 y se clasificó en el tema “colapso de la presa y atractivos de Mariana”; destacaba la vida de la comunidad de Bento Rodrigues, subdistrito de Mariana, antes del colapso y, a diferencia de otras publicaciones, contribuía a cuestionar la idea de que el lodo de la presa de Fundão había afectado a todo el municipio. Entre las publicaciones mapeadas no se identificó ninguna de 2019. En 2020 se identificaron dos publicaciones, una de octubre y otra de diciembre, ambas sobre “atractivos turísticos”. En 2021 se identificaron tres publicaciones: una del 16 de julio, fecha del aniversario del municipio, y dos de diciembre; todas trataban de “atractivos turísticos”. En 2022 se identificó una publicación, correspondiente a julio, mes del aniversario del municipio, también sobre “atractivos turísticos”. En 2023 se identificaron cinco publicaciones - de febrero, mayo, julio, agosto y diciembre -, todas relacionadas con “atractivos turísticos”.

En 2024 se identificaron once publicaciones: una de febrero, una de julio y nueve del periodo comprendido entre octubre y noviembre, coincidiendo con las fechas de la renegociación del acuerdo, el inicio del juicio en Londres y los actos conmemorativos por el noveno aniversario del colapso de la presa. De las once publicaciones identificadas en 2024, diez se relacionaban con el “colapso de la presa” y solo una con “atractivos turísticos”; esta última se publicó en febrero de 2024.

Las demás publicaciones, cuya fecha no pudo identificarse, se relacionaban con los temas “álbumes de fotografías”, “atractivos turísticos”, “información general”, “información para la comunidad local” e “información turística”. En su mayoría eran páginas informativas de actualización continua, con datos históricos, recomendaciones de restaurantes, hoteles y posadas, teléfonos útiles y contenidos similares. El mapeo realizado para este estudio comprendió un periodo de considerable conmoción pública, como se señaló anteriormente, lo que puede explicar parcialmente el volumen de publicaciones relacionadas con el colapso de la presa. No obstante, la producción de contenidos sobre los atractivos turísticos sigue siendo muy limitada y no representa la diversidad cultural ni la oferta de ocio del municipio.

5. Conclusión

Este artículo analizó cómo se construye la imagen turística de Mariana en el entorno digital a partir de resultados indexados por Google y Google Imágenes. El recorte empírico fue la expresión de búsqueda en portugués “turismo em Mariana-MG”, con atención a la visibilidad de los contenidos en las primeras posiciones de los resultados. Los datos demuestran que la representación del destino no se organiza únicamente en torno a la oferta de atractivos y a la dimensión patrimonial, sino que está fuertemente

atravesada por la permanencia y recurrencia de narrativas relacionadas con el colapso de la presa de Fundão (2015), que sigue siendo una referencia dominante en la circulación informativa en línea.

En términos de imagen del destino, esta dinámica contribuye a una construcción simbólica marcada por la tensión y la polarización, en la que el patrimonio cultural y el potencial de visita coexisten con la memoria del desastre en una disputa por la saliencia y la atención pública. Al movilizar los ODS 11 y 12 como lente analítica, el estudio permite interpretar esta disputa no solo como un problema de marketing, sino como una cuestión de gobernanza comunicacional y de planificación territorial del turismo orientada a la sostenibilidad. En el marco del ODS 11, la alta visibilidad de los contenidos asociados al desastre reafirma el desafío de los destinos históricos de articular, en el espacio público digital, narrativas que valoren la salvaguardia del patrimonio cultural y la resiliencia territorial, al tiempo que reconocen los riesgos y los impactos de los desastres y evitan reducir el lugar a un único encuadre.

Desde la perspectiva del ODS 12, los resultados ponen de relieve la relevancia de la calidad de la información y de la organización de contenidos que orientan las decisiones de consumo turístico. La forma en que la información se presenta y se jerarquiza en los motores de búsqueda tiende a condicionar las expectativas y las decisiones de visita, e influye en las prácticas, los flujos y las percepciones sobre el destino.

En términos aplicados, los resultados sugieren que las políticas y estrategias de promoción turística de Mariana deben incorporar el entorno digital como una dimensión estructurante de la planificación, y no como una acción complementaria. En primer lugar, esto implica adoptar un seguimiento periódico de palabras clave y de las páginas de resultados de los motores de búsqueda (SERP, por sus siglas en inglés) como instrumento de gestión de la imagen del destino, lo que permite acompañar las tendencias de saliencia narrativa y evaluar los impactos de las acciones de comunicación. En segundo lugar, se recomienda producir y curar contenidos interpretativos sobre patrimonio, itinerarios y experiencias turísticas mediante la articulación de actores públicos y privados - gestión municipal, instituciones culturales, actores del sector turístico, prensa local e iniciativas comunitarias - para ampliar la presencia y la consistencia de información turística de calidad. Por último, las estrategias de reposicionamiento simbólico y comunicación territorial deben considerar la memoria del desastre como un componente que necesita ser reconocido y contextualizado, evitando tanto su borramiento como el dominio absoluto del acontecimiento sobre la narrativa digital del lugar, con el propósito de fortalecer una imagen más plural y compatible con la sostenibilidad y la protección patrimonial.

El estudio presenta limitaciones derivadas del carácter dinámico y parcialmente opaco de los motores de búsqueda, cuyos resultados pueden variar según la ubicación, el historial de navegación y las actualizaciones algorítmicas. Por tanto, los hallazgos describen un recorte situado (octubre-noviembre de 2024) y no permiten

establecer inferencias causales sobre el orden de los resultados. Además, el análisis se concentró en una expresión de búsqueda y en dos pestañas específicas (“Todas” e “Imagens”), lo que delimita el corpus y no abarca la diversidad de plataformas que participan en la construcción de la imagen turística contemporánea. Futuras investigaciones pueden ampliar la triangulación hacia redes sociales, plataformas de evaluación y sitios de viajes; probar variaciones de palabras clave; comparar destinos históricos posteriores a situaciones de crisis; y profundizar en la tipología de fuentes institucionales, periodísticas, colaborativas y comerciales que sostienen las narrativas dominantes en el entorno digital.

El estudio demuestra que la imagen turística de Mariana, cuando se observa a partir de su visibilidad en los motores de búsqueda, está atravesada por disputas narrativas que producen efectos relevantes para el turismo y la sostenibilidad. Al articular la comunicación digital, la imagen del destino y los ODS 11 y 12, la investigación ofrece elementos para comprender cómo las memorias de acontecimientos críticos pueden permanecer en el centro del entorno informativo y cómo la planificación turística puede responder a este escenario mediante estrategias integradas de gobernanza, curaduría de contenidos y fortalecimiento de narrativas patrimoniales alineadas con el desarrollo sostenible.

Referencias bibliográficas

ACERENZA, M. A. Administração do turismo [Administración del turismo]. São Paulo: EDUSC, 2002.

AVERO, I. M. R. A Competitividade do Turismo: O Caso de Bento Gonçalves - Serra Gaúcha [La competitividad del turismo: el caso de Bento Gonçalves - Serra Gaúcha]. En: VIII Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul [VIII Seminario de Investigación en Turismo del Mercosur], 2012, Caxias do Sul. Anais Eletrônicos [Actas electrónicas]. Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 2012. Disponible en: https://www.ucs.br/ucs/eventos/seminarios_semintur/semin_tur_7/arquivos/05/01_40_05_Favero.pdf. Consultado el 27 oct. 2024.

BIGNAMI, R. V. de S. A imagem do Brasil no turismo: construção, desafios e vantagem competitiva [La imagen de Brasil en el turismo: construcción, desafíos y ventaja competitiva]. São Paulo: Aleph, 2002.

BRASIL. NACIONES UNIDAS BRASIL. Sobre nuestro trabajo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Brasil. Disponible en: https://brasil.un.org/pt-br/sdgs. Consultado el 20 oct. 2024.

FAVERO, I. M. R. (2012). A Competitividade do Turismo: O Caso de Bento Gonçalves - Serra Gaúcha [La competitividad del turismo: el caso de Bento Gonçalves - Serra Gaúcha]. VIII Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul [VIII Seminario de Investigación en Turismo del Mercosur], Caxias

do Sul: Universidade de Caxias do Sul. Utiliza el mapeo de contenidos en línea para identificar las narrativas predominantes y su impacto en el atractivo turístico.

MINISTERIO PÚBLICO DE MINAS GERAIS. Rompimento da Barragem de Fundão, em Mariana: resultados e desafios cinco anos após o desastre [Colapso de la presa de Fundão, en Mariana: resultados y desafíos cinco años después del desastre]. 29 oct. 2020. Disponible en: https://www.mpmg.mp.br/portal/menu/comunicacao/noticias/rompimento-da-barragem-de-fundao-em-mariana-resultados-e-desafios-cinco-anos-apos-o desastre.shtml#:~:text=Considerada%20a%20maior%20trag%C3%A9dia%20ambiental,Santo%2C%20e%20no%20oceano%20Atl%C3%A2ntico. Consultado el 27 oct. 2024.

OLIVEIRA, G. C., & HARB, L. N. (2012). A construção da imagem de destinos turísticos através de narrativas e conteúdos online [La construcción de la imagen de destinos turísticos mediante narrativas y contenidos en línea]. Aborda métodos de análisis cualitativos y cuantitativos para comprender el impacto de los contenidos digitales en la imagen turística.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Guia de desenvolvimento do turismo sustentável [Guía para el desarrollo del turismo sostenible]. Porto Alegre: Bookman, 2003.

PIKE, S. (2002). Destination image analysis: a review of 142 papers from 1973 to 2000. Tourism Management, 23, 541-549. Revisa métodos de análisis de la imagen de los destinos, incluidos datos textuales y visuales en línea.

PIKE, S. Destination image analysis: a review of 142 papers from 1973 to 2000. Tourism Management, vol. 23, pp. 541-549, 2002.

AYUNTAMIENTO DE OURO PRETO. Turismo cresce em Minas Gerais e Ouro Preto é um dos destinos favoritos no Estado [El turismo crece en Minas Gerais y Ouro Preto es uno de los destinos favoritos del estado]. 24 feb. 2023. Disponible en: https://www.ouropreto.mg.gov.br/noticia/3147#:~:text=Ouro%20Preto%20%C3%A9%20uma%20das,ecol%C3%B3gico%2C%20de%20experi%C3%AAncia%20e%20rural. Consultado el 2 nov. 2024.

SILVA, J. A. S. Turismo, Crescimento e Desenvolvimento: uma análise urbano regional baseada em Cluster [Turismo, crecimiento y desarrollo: un análisis urbano-regional basado en clústeres]. 2004, 480 pp. Tesis doctoral (Geografía) - Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias Humanas, Universidad de São Paulo. USP, São Paulo.

Apéndice 1 - Mapeo de las 50 primeras publicaciones devueltas para la expresión de búsqueda “Mariana, Minas Gerais” - fecha de corte: 07/11/2024

	Sitio web	Tema	Expresión de búsqueda:	Actualización	
1	Municipio de Mariana	Información para la comunidad local	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://www.mariana.mg.gov.br/
2	Wikipedia	Información general	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://pt.wikipedia.org/wiki/Mariana
3	R7	Colapso de la presa - 9 años	Mariana, Minas Gerais	05/11/2024	https://noticias.r7.com/minas-gerais/mg-no-ar/video/maior-tragedia-ambiental-do-pais-rompimento-da-barragem-em-mariana-mg-completa-9-anos-05112024/
4	Consultor Jurídico	Colapso de la presa - renegociación	Mariana, Minas Gerais	06/11/2024	https://www.conjur.com.br/2024-nov-06/stf-homologa-acordo-de-reparacao-por-tragedia-em-mariana-mg/
5	Joven Pan News	Colapso de la presa - renegociación	Mariana, Minas Gerais	07/11/2024	https://www.youtube.com/watch?v=0d3XiNqDCLg
6	IBGE	Información general	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mg/mariana.html
7	Sitio Oficial de Turismo - Mariana	Información turística	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://mariana.org.br/
8	X - Jornal Hoje	Colapso de la presa - renegociación	Mariana, Minas Gerais	06/11/2024	https://x.com/jornalhojeemdia?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor
9	X - Carlos Viana	Colapso de la presa - 9 años	Mariana, Minas Gerais	05/11/2024	https://x.com/carlosaviana?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor
10	X - Duda Salabert	Colapso de la presa - 9 años	Mariana, Minas Gerais	05/11/2024	https://x.com/DudaSalabert/status/1853786689740648595?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Etweet
11	IPHAN	Información general	Mariana, Minas Gerais	Permanente	http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/1491/
12	Minas da Passagem	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://mariana.minasdapassagem.com.br/
13	Record News	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	18/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=ruRJZkCBd2w
14	Instituto Estrada Real	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://institutoestradareal.com.br/cidades/mariana-mg/
15	IBGE	Información general	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/mariana/historico
16	Tripadvisor	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://www.tripadvisor.com.br/Attractions-g303386-Activities-Mariana_State_of_Minas_Gerais.html
17	Portal Minas Gerais	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://www.minasgerais.com.br/pt/roteiros/mineiridades-descubra-marianamg
18	Portal de la Ciudad de Mariana	Información para la comunidad local	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://www.instagram.com/portaldacidademariana/
19	Minas da Passagem	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://mariana.minasdapassagem.com.br/visitacao/
20	Viagens e Caminhos	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	23/02/2024	https://www.viagensecaminhos.com/mariana-mg/
21	Destinos notáveis	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	07/05/2023	https://destinosnotaveis.com.br/mariana-minas-gerais/

	Sitio web	Tema	Expresión de búsqueda:	Actualización	
22	Num Pulo	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	05/12/2021	https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=uQ2aQp0edfE
23	Nerds Viajantes	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	oct./17	https://www.nerdsviajantes.com/2017/10/05/mariana-passeio-cidade-historica/
24	Vida sem paredes	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	01/08/2023	https://vidasemparedes.com.br/o-que-fazer-em-mariana-mg/
25	Wikipedia	Información general	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://pt.wikipedia.org/wiki/Mariana
26	Ouro Preto Travel	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://ouropretotravel.com/passeios/mariana/
27	Caminha Gente - Registrando destinos	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	dic./20	https://caminhagente.com.br/o-que-fazer-em-mariana-minas-gerais/
28	Itatia Ouro Preto	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	15/07/2023	https://www.itatiaia.com.br/ouropreto/2023/07/15/mariana-celebra-327-anos-de-historia-e-cultura-no-coracao-de-minas-gerais
29	Mariana MG	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://marianamg.com.br/
30	Gov.Br	Colapso de la presa - 9 años	Mariana, Minas Gerais	25/10/2024	https://www.gov.br/planalto/pt-br/repactuacao-do-acordo-do-rio-doce/conheca-a-linha-do-tempo-da-tragedia-de-mariana-mg
31	Arquidiócesis de Mariana	Información para la comunidad local	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://arqmariana.com.br/
32	Getty Images	Álbum de fotografías	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://www.gettyimages.com.br/fotos/mariana-minas-gerais
33	G1	Colapso de la presa - 9 años / renegociación	Mariana, Minas Gerais	Entre el 21/10/2024 y el 07/11/2024	https://g1.globo.com/mg/minas-gerais/cidade/mariana/
34	Mapa na mão	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	16/02/2023	https://www.youtube.com/watch?v=SAK79N7t4pQ
35	Wikipedia	Información general	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://pt.wikipedia.org/wiki/Mariana
36	Agência Minas	Colapso de la presa - 9 años	Mariana, Minas Gerais	15/07/2024	https://www.agenciaminas.mg.gov.br/noticia/medalha-do-dia-de-minas-presta-homenagem-a-pessoas-e-instituicoes-com-atuacao-em-defesa-dos-atingidos-pela-tragedia-de-mariana
37	Minas 300 Anos	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	05/10/2020	https://www.minas300anos.mg.gov.br/noticias-e-artigos/primeira-capital-de-minas-mariana-guarda-memorias-do-ciclo-do-ouro/
38	Vai de Promo	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	02/07/2022	https://www.vaidepromo.com.br/blog/mariana-minas-gerais/
39	Num Pulo	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	05/12/2021	https://www.youtube.com/watch?v=uQ2aQp0edfE
40	Bahia (internacional)	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://www.bahia.ws/en/tourist-guide-to-mariana-in-minas-gerais/
41	Getty Images	Álbum de fotografías	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://www.gettyimages.com.br/fotos/mariana-minas-gerais
42	Jornal da Unicamp	Atractivos turísticos / colapso de la presa	Mariana, Minas Gerais	18/01/2018	https://unicamp.br/unicamp/ju/noticias/2018/01/17/o-municipio-de-mariana/
43	Tribunal de Justicia del Estado de Minas Gerais	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	16/07/2021	https://www.tjmg.jus.br/portal-tjmg/noticias/16-de-julho-dia-de-minas-celebra-42-anos.htm

	Sitio web	**Tema**	**Expresión de búsqueda:**	**Actualización**	
44	Cámara Municipal de Mariana	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	http://camarademariana.mg.gov.br/historia/
45	Emprega Mariana	Información para la comunidad local	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://mariana-mg.curriculointerativo.com.br/vagas
46	Portal de la Ciudad de Mariana	Información para la comunidad local	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://mariana.portaldacidade.com/
47	Mbigucci	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://www.mbigucci.com.br/mariana-a-primeira-cidade-de-minas-gerais/
48	Minas da Passagem	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://mariana.minasdapassagem.com.br/videos/
49	Tripadvisor	Atractivos turísticos	Mariana, Minas Gerais	Permanente	https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303386-Mariana_State_of_Minas_Gerais-Vacations.html
50	Brasil de Fato	Colapso de la presa - 9 años	Mariana, Minas Gerais	05/11/2024	https://www.brasildefatomg.com.br/2024/11/05/9-anos-depois-inseguranca-ainda-marca-a-vida-de-atingidos-por-barragem-em-mariana-mg